

売上300%を2年連続実現(しかも社長不在)~決め手はマニュアル作りとデータ管理~
グエン・ミン・ヴィエット氏 GREEN SUN JAPAN株式会社 代表取締役会長

1報告内容

準備不足		普通		とても充実していた		合計	無記入
1点	2点	3点	4点	5点			
			11	19	30		1
0	0	0	44	95	139		
平均						4.6	

2グループ討論

準備不足		普通		とても充実していた		合計	無記入
1点	2点	3点	4点	5点			
		1	11	19	31		
0	0	3	44	95	142		
平均						4.6	

3例会の運営

準備不足		普通		とても充実していた		合計	無記入
1点	2点	3点	4点	5点			
		6	7	17	30		1
0	0	18	28	85	131		
平均						4.4	

4例会全体を通しての学び

準備不足		普通		とても充実していた		合計	無記入
1点	2点	3点	4点	5点			
		1	10	20	31		
0	0	3	40	100	143		
平均						4.6	

全体平均 4.5

5本日の体験報告からあなたはどのようなことを学びましたか？

- 1 社長がいなくても会社がまわるということ。
- 2 何でもマニュアル化、記録することの大切さ。
- 3 データ管理とその共有の大切さ。
- 4 海外には中小企業成長プログラムがあるという事。
社員誰もが等しく取り組める仕組みや環境づくりの大切さを改めて感じ、徹底したデータ
- 5 管理とマニュアル運営という方法に驚きました。
- 6 マニュアル 面倒がらずにコツコツ作っていくことが大切。アップデートを皆でやるのが大切。
- 7 適性検査で社員の特性を掴み、配置/教育方針を決める。
- 8 データ管理の大切さが良く分かりました。
- 9 ああ、軍隊の教練によく似ているんですね。
- 10 営業、仕組み化、人材教育は段階的に行われなければうまく行かないということ。
- 11 仕組みを作っていくことか。
- 12 マニュアル化・見える化をすることで、社員が自分で動いてくれる。
- 13 勉強する事。
- 14 科学的に考える事。
- 15 細かいデータは暗黙知もなくせる。
- 16 経営の基礎をもう一度見直す。
・データ管理をする上で誰からも分かりやすく見える化をすることが大切。・自分の会社
- 17 の中で考えてみると6段階の中の人材の部分が問題と感じた。
- 18 行動後のマニュアル化。
- 19 アクションプランと効果検証のマトリクス評価。
- 20 やれる事、やらなければならない事はたくさんある。それを可能化させることが大事。
- 21 データ管理についてまだやる事が多くある。
- 22 自分の営業活動をデータ化してどうやったら獲得できるかを分析する必要性。
- 23 データ経営の重要さ。
- 24 データ管理
- 25 マニュアル作り
- 26 ニッチの追求。
- 27 企業成長の歩み 道にならって事業展開を考えます。